

# 展示会取材のお願い

2024年7月12日

プレスリリース／報道関係者各位

日本食糧新聞社  
FABEX 展示会事務局

## 小売から中食・外食に至る食品・食材、機器、容器の総合見本市



## 東海エリアのスーパーマーケットをターゲットにした商談型展示会



2024年7月24日(水)～25日(木) ポートメッセなごや 第3展示館

### ＜小売業界と中食・外食業界がタッグを組んだ中部地域唯一の“食の総合見本市”

#### いよいよ7月に名古屋で開催！>

日本食糧新聞社は、惣菜デリカ・弁当・中食・外食・給食・配食業界の素材や製品、機器、容器までを一堂に展示する業務用専門展『第4回 ファベックス中部 2024』（主催：日本食糧新聞社）と、和洋菓子・ベーカリー・カフェ・飲料の業務用商品開発専門展『第4回 中部デザート・スイーツ&ベーカリー展』（主催：日本食糧新聞社、協同組合全日本洋菓子工業会）以上2展の総称『FABEX 中部』と、東海エリアのスーパーマーケットをターゲットにした商談型展示会『第4回 東海スーパーマーケットビジネスフェア 2024』（主催：日本食糧新聞社）を、2024年7月24日(水)から25日(木)までの2日間、ポートメッセなごや(名古屋国際展示場)の第3展示館で開催します。出展社数 250社・370小間(7月5日現在)、来場者数 12,000人を見込んだ中部地域唯一の“食の総合見本市”です。ぜひ皆様の媒体で取材いただきたくお願い申し上げます。

#### 『第4回 FABEX 中部 2024』

★中部地域をリードする中食・外食企業 19社のご後援をいただいております★

##### ◆ファベックス中部◆

##### 中食・外食産業の課題を解決する提案型の業務用専門展

中食・外食産業の有力団体が企画・運営を全面的に応援！食品業界に向けて商品・メニュー・ソリューションを提案します。目的意識の高いバイヤーが納得するビジネスマッチングを可能にします。

##### ◆中部デザート・スイーツ&ベーカリー展◆

##### 洋菓子、和菓子、ベーカリーの有力団体とともに、業界の課題解決に向けて質の高い展示会を目指します。

協同組合全日本洋菓子工業会、全国和菓子協会、全日本パン協同組合連合会、リテイルベーカリー協同組合、愛知県洋菓子協会が展示会をバックアップ！「新しい発想・食材・技術」を発信するデザート開発専門展です。

#### 『第4回 東海スーパーマーケットビジネスフェア』

★東海4県を代表する有力食品スーパー25社のご後援をいただいております★

##### 東海エリアのスーパーマーケットをターゲットにした業界の発展と課題解決に向けた商談型展示会

##### 人手不足などスーパーの経営課題に対するソリューションを総合的に提案します！

小売・ギフト向けから中食・外食・デザート業界にいたるまで「地方の隠れた逸品」も展示会を通じて発信します。注目度の高い地域産品が一堂に集まる、多彩な情報とコミュニケーションをはかれる展示会です。

★最終ページに「プレス来場登録」についての説明がございます。

# 【FABEX中部 2024 総合イベント】

## 合同特別セミナー【聴講無料】

「ファベックス中部」、「中部デザート・スイーツ&ベーカリー展」、「東海スーパーマーケットビジネスフェア」の合同特別セミナーです。食品業界の最新動向や商品開発のヒントとなるセミナーを2日間にわたって開催します。

### 特別セミナー

- 特別セミナーの事前予約は公式Webサイトからご登録できます。
- お席に余裕があれば当日参加も可能です。

※プログラムの実施方法・内容は変更する場合がございます。

1日目 7月24日水	事前予約可 聴講無料	2日目 7月25日木	事前予約可 聴講無料
11:00   11:50	<b>百年構想とマーケティング</b> ～スーパーマーケット素人社長が語る～ 株式会社静鉄ストア 代表取締役社長 森下 登志美 氏	11:00   11:50	<b>フードバンクの概要とセカンドハーベスト名古屋の活動</b> ～「ごはん応援箱」(能登半島地震復興)活動について～ 認定NPO法人セカンドハーベスト名古屋 理事長 前川 行弘 氏
12:10   13:00	<b>レストランテック協会Presents</b> <b>騙されないITツールの導入の仕方</b> 一般社団法人レストランテック協会 代表理事 山澤 修平 氏	12:10   13:00	<b>5秒で決まる対面接客</b> 株式会社WARA-L 代表取締役 / 一般社団法人レストランテック協会 顧問 / 居酒屋甲子園 アドバイザー 遠山 啓之 氏
13:20   14:30	<b>日本食糧新聞社中部支社×一般社団法人日本惣菜協会東海支社Presents</b> <b>惣菜業が担う食の継承と未来</b> 株式会社後藤食品 代表取締役 後藤 金成 氏 中部フーズ株式会社 代表取締役社長 頼瀬 直孝 氏 株式会社まつおか 代表取締役社長 松岡 まち子 氏	13:20   14:10	<b>RDS-POSデータを活用! 食品のニーズ開拓はどこに</b> 株式会社マーチャンダイジング・オン 代表取締役社長 佐々木 治 氏 聞き手:日本食糧新聞社 月刊「食品 新製品トレンド」編集長 武藤 麻実子 氏
14:50   15:40	<b>世界のプラントベースの最新状況と売場情報から考える日本での売場・商品づくりのポイントとは?</b> Innova Market Insights 日本カントリーマネージャー 田中 良介 氏 日本食研ホールディングス株式会社 食未来研究室 室長 児玉 一穂 氏	14:30   15:20	<b>未来へと繋ぐお菓子作りの文化</b> ～カフェタナカ・カカオ農園再生プロジェクトと寄り添う女性支援～ カフェタナカ グランシェフ / 株式会社タナカ 代表取締役 田中 千尋 氏 株式会社オフィスフェヴ 代表取締役 / 菓子・料理ジャーナリスト 並木 麻輝子 氏
16:00   16:30	<b>ファベックス出展社特別セミナー</b> <b>地方飲食店がDXで変革を成し遂げる方法:儲かる店の作り方と実践事例</b> 有限会社るびや / 株式会社EBILAB 代表取締役社長 小田島 春樹 氏	最新の出展社情報・セミナー情報は 公式Webサイトにてご確認ください	

■ 東海スーパーマーケットビジネスフェア ■ ファベックス中部 ■ 中部デザート・スイーツ&ベーカリー展

## 日本食糧新聞社「食品新製品トレンド」厳選！ 注目の新製品コーナー

編集部がセレクトした、この1年間の「注目の新製品」。  
【消費マインドを掴む14のカテゴリー】に分類して展示紹介します。

1. 絶対うまいやつ、正義のおいしさ……口に入れた瞬間、体に広がる”おいしい”の感情を追求！
2. プレミアム志向で値上げの風をぶっ飛ばせ……高級感や本物感で消費の好循環を生み出すカギとなる
3. ロングセラーでチャレンジ……ロングセラーの強みを生かし、消費者の信頼の中で意外な試みに挑戦
4. こんな味あり？どうやって企画が通ったの？……「おいしい」と思えたから発売し、味に納得したから店頭に並んだ未知の味
5. 新しいコラボで、お互いのユーザーを共有！……認知も信頼度も安心感も2倍、話題性の強さも魅力のひとつ
6. 今、グミがスゴイ！エンタメ感満載の成長市場……若年層からの強い支持を得てますます独自進化
7. 「便利・時短・汚さない」で、生活者の悩みを救出……包丁を使わない、洗い物をしたくない、汚したくないの「ないない悩み」を解消
8. ありそうでなかったコノ味！コノ設計！……多様化する生活において、日々新しく生まれる欲求をキャッチして商品化
9. 奇跡の技が生み出す真の新製品……新しいものが生み出される裏には、新しい「技」も生まれている！
10. 新鮮食感で、感動を口の中に……食感にもトレンドやブームあり！おいしさの要因に影響力を持つ食感とは
11. 見た目の訴求力！思わず買っちゃうよね……店頭にたくさん並ぶ商品群、どうやって消費者に見つけてもらうか？
12. 食品で心もカラダもリラックスして……日々の食の中に自然に取り組む、リフレッシュに特化した食品
13. 新しい健康志向・効率よく体に取り込み……消費者心理をくみ取り、より価値をつけたワンランク上のアイテム
14. グリーンな食品で、おいしいの先へ……地球環境を意識した食品ブランド。おいしさと啓蒙で食生活からエコを考える

## INNOVA グローバルトレンドゾーン

食品トレンドリサーチの世界大手 Innova Marketing Insights が世界から集めた、いま知っておくべき最新トレンドと商品開発、マーケティングのアイデアをご紹介します。

## 惣菜・べんとうグランプリ 2024 受賞商品展示コーナー

「惣菜・べんとうグランプリ」は中食業界の振興と、中食事業者の商品開発・販売促進の応援を目的として、日本各地で発売されているお惣菜・おべんとうの中から、商品力・販売力・アイデア力のあるお惣菜・おべんとうを選出し、表彰しています。最終選考会は2023年12月13日、日本食糧新聞社「食情報館」で行われ、審査の結果、商品総数1,387品の中から金賞20商品、優秀賞49商品、審査委員特別賞3商品、激励賞29商品、入賞79商品が選定されました。

会場内では受賞商品の展示と、販売(一部のみ)を行います。

### わが社自慢の惣菜・べんとう部門

こだわりの製法や素材を使った、人気の新商品やロングセラーなど、自社でイチオシする自慢の惣菜・弁当

### 健康・ヘルシー部門

ローカロリー、栄養バランスが良い、オーガニック・機能性食材を使用しているなど、健康に配慮した惣菜・弁当

### 祭事・イベント部門

お正月、節分、ひなまつり、子供の日、四季の物や年中行事など、日本文化にちなんだ惣菜・弁当

### 地方食材・調理法部門

日本各地の特産品や食材・調味料や、地域の食文化に根ざした調理法を使用している惣菜・弁当

### 駅弁・空弁部門

鉄道の駅構内や空港で一定期間の販売実績があり、各地・各駅の特徴を反映した惣菜・弁当

### デリ・ベーカリー&スイーツ部門

全国ご当地の様々な具材やおかず、果物を使った惣菜パン、ピザ、お持ち帰りスイーツなど

### 特別部門

- ・ロングライフ・冷凍食品部門(冷凍・チルドや常温パウチなど、賞味・消費期限を延ばし食品ロス削減やSDGsへの取り組みを行っている惣菜・弁当)
- ・アジア部門(インド・韓国・タイ・中国・トルコ・ベトナムなど、アジア各地域の料理を元とした惣菜・弁当)

### 企業表彰

過去受賞企業の中で特に優秀な商品を多数受賞した企業から選出され「デリカ総合金賞」が授与されます

### たべぷろ賞

『子どもと夕飯に食べたいメニュー』を、たべぷろ編集部で選出。Instagramでの投票で決定したお弁当

### <入賞商品(金賞・優秀賞・審査委員特別賞・入賞)一覧>

<https://www.souzai-bento.com/2024-prize.html>



## 漬物グランプリ 2024 受賞商品展示コーナー

日本各地の特色あるお漬物レシピを個人及び法人から募集し、農林水産大臣賞や農林水産省大臣官房長賞をはじめとする厳正なる審査を通過した受賞商品を一堂にパネル展示します。

主催:全日本漬物協同組合連合会 特別協力:日本食糧新聞社

### <受賞商品一覧>

(公式HPでは金賞のご紹介もしています) <http://tsukemono-gp.jp/final/2024.php>

#### 【法人の部】

結果	作品名(部門)	会社名(エリア)
グランプリ	みずの実っこ(本漬部門)	株雄勝野きむらや(東北)
準グランプリ	国産しょうがフレーク(本漬部門)	遠藤食品(株)(関東)
準グランプリ	ねぎ塩だれきやべつ漬(浅漬・キムチ部門)	東海漬物(株)(中部)
地域特産品特別賞	広島菜ごはん あなご(本漬部門)	株山豊(関西)
一般審査員特別賞	みずなす漬 レモン(浅漬・キムチ部門)	堺共同漬物(株)(関西)

#### 【個人の部】

結果	作品名	氏名(都道府県)
グランプリ	湘南大根の鰯沼魚醬漬	渡辺 恭利 さん(神奈川県)
準グランプリ	きんかん爽やか漬	甲斐 千津 さん(佐賀県)
審査委員特別賞	桜香るさくら漬	片山 智子 さん(香川県)

#### 【学生の部】

結果	作品名	氏名(学校名)
グランプリ	シャキシヤキ荳胡麻キムチ漬	松下 朋生 さん(立命館大学)
準グランプリ	更別村原産金時豆酢を使った白菜とスモモの甘酢漬	山本 智寛 さん(北海道更別農業高等学校)
審査委員特別賞	廃棄物を救う!信州蕎麦ぬか漬	藤澤 愛椰佳 さん(長野県南安曇農業高校)

日本食糧新聞社が制定する『第27回外食産業貢献賞』の受賞企業16社の商品を一堂に紹介します。

	大賞	製品	受賞理由
業務用加工食品ヒット賞	キユーピー	サラダドレッシングシリーズ	外食・中食サラダの新メニュー開発と付加価値向上に貢献
	受賞企業(五十音順)	製品	受賞理由
	エスピー食品	セレクトスパイス マルチユースシリーズ (トリプルガーリックシリーズ、トリプルペッパー、トリプルシーズニング)	一品で複数のパンチあるメニュー展開が可能に
	キッコーマン食品	キッコーマン スターキしょうゆ 贅沢香る 焦がしガーリック	流行の「焦がし」と「ガーリック」を付与
	キユーピー	キユーピー 具沢山フィリング アボカド (ワカモレ)	アボカドの褐変課題を解決
	ケンコーマヨネーズ	薫るトリュフシリーズ	「トリュフ」のリッチなテイストを幅広く
	シマダヤ	真打 つけ汁専用武蔵野うどん (ミニダブル)	埼玉で人気の郷土料理の提案が好評
	創味食品	創味 ポロネーゼ、創味 海老トマトクリームソース	多業態で使える本格的なパスタソース
	堂本食品	思いやり堂本便 ソフトな噛みごこちシリーズ	アイテムが豊富で高齢者施設に導入進む
	ニチレイフーズ	究極の唐揚げ (あごだし醤油、にんにく醤油)	弾力感とジューシー感たっぷりの大ぶりな唐揚げ
富士食品工業	鉄人黒 中華そば チャーシュー増し、メンマ増し	昭和の町中華の味わいを再現した醤油ラーメンスープの素	
フルッタフルッタ	楊枝甘露 (ヨンジーガム口)	台湾スイーツの新定番	
平和食品工業	大地の塩ラーメンスープ	清湯系の透きとおったスープが人気	
理研ビタミン	野菜いっぱい インドカレー屋さんの謎ドレッシング	ネーミングのおもしろさとおいしさがSNSで話題	
外食産業貢献賞	受賞企業	サービス・製品	受賞理由
	【サービス・システム部門】		
	アメリカン・エクスプレス・インターナショナル	アメリカン・エクスプレスの企業間決済サービス	企業間決済のDX化で業務効率化推進
	【機器・資材部門】		
旭化成ホームプロダクツ	クックパーWS	深型天板サイズにフィット、濡れても破れにくい	

<評価基準>

- (1) 外食産業全般(外食、中食、給食)への活性化総合貢献力を発揮したもの
- (2) 国産農畜水産物等の普及拡大に貢献したもの
- (3) 外食産業の発展に向け特に新価値を創造したもの
- (4) 所属分野(市場)で先駆的かつ献身的な役割を継続して果たしたもの
- (5) 話題性に富み新しいニーズを促進しヒットしたもの
- (6) 行政等との連携により著しく社会貢献があったもの
- (7) 時局に対応し著しく社会貢献があったもの
- (8) 次世代型ビジネスの発見・開拓性に優れたもの



<受賞企業・商品一覧>

<https://info.nissyoku.co.jp/modules/general/view.php?id=3594>

第9回 介護食品・スマイルケア食コンクール 受賞商品展示コーナー

噛むこと、飲みこむことが難しい方々の食品だけでなく、低栄養の予防につながる食品、日々の生活をより快適にする食品として、幅広い方々にご利用いただけるよう、介護食品の品質向上、介護食品市場の拡大を目的として、日本国内で販売されている介護食品もしくは同様の機能性を持つ食品を広く募集し厳正な審査の上、優れた商品を表彰しています。会場内の展示コーナーでは受賞した商品のパネル展示を行います。

<農林水産大臣賞> 候補

部門3 北海道ミルクプリン 68g×3個 (サツラク農業協同組合)

<農林水産省大臣官房長賞> 候補

部門1 ミニタス「エネルギーゼリー、たんぱく質ゼリー、食物繊維ゼリー」(日清オイリオグループ)

部門2 チーズ屋さんのレアチーズケーキ バナナ40g (六甲バター)

部門3 水分補給ゼリーの素 水分これで「スポーツドリンク味、ほうじ茶」(伊那食品工業)

<審査委員長賞>

部門1 食楽膳プラス「洋風メンチカツ、まるやか☆茄子のXO醤」(SOMPOケアフーズ)、チキンの豆乳クリーム煮(栗木食品)、かんたん・おいしいパン粥の素NF(ファイン)、5種の野菜豆腐ハンバーグ鉄・亜鉛入(尾家産業)

部門2 大豆と5種野菜のサラダ(三島食品)、なめらかデザートベース ぶどう(尾家産業)、やわらかソース焼そば「野菜入り」(東洋水産)、とり肉と野菜のやわらか卵とじ(ハウスギャパン)

部門3 チチヤス エネグルト(栗本五十市商店)、ピーチゼリー(尾家産業)

<金賞>

部門1 Nagaraピストロおかゆ(Taste and Logic)、日本調剤 健康を考えた たっぷりたんぱく質のポタージュ(永谷園)、マサバ揚煮「骨取り」(オカフーズ)、栄養添加鶏キム肉麺(田原製麺)、おかず大豆そぼろ(ミクロ)、チョコレート効果カカオガナッシュ「CACAO GANACHE」(明治)、干し海老入り卵の花(栗木食品)、塩バニラクリームワッフル(大冷)

部門2 いたわり逸品 やわらかあんかけ玉子焼き(野菜入り)12個(ケイエス冷凍食品)、キユーピー やさしい献立 やわらかごはん(キユーピー)、白桃カット「ソース入」(大冷)、SF食パン風ムース45(ヤヨイサンフーズ)、HGやわらか豚角煮(日東ベスト)、ジェニーさんのりんご畑 APPLE SAUCE(信州KornuKopia)、緊急携帯食 すく食べられる ポケットに! 白粥「しるがゆ」(エコドバック)、ソフミール やわらか缶詰 牛肉と根菜の旨煮(メディア・グループ)

部門3 あわせるデザート「やわらかわらびもち」食物繊維(味の素冷凍食品)、なめらか定食さばの味噌煮(ホリカフーズ)、バランス献立 スプーンで食べるおもち(アサヒグループ食品)、安納焼き芋ポタージュ(キタマ)

部門4 チキンブロススープ(日本一鶏肉研究所)

<受賞商品一覧(日本食糧新聞 介護食品・スマイルケア食特集)>

<https://news.nissyoku.co.jp/carefood>



## 第4回 FABEX 中部 2024 開催概要

1. 名称 : 第4回 FABEX中部2024 (以下2展総称)  
第4回ファベックス中部2024  
第4回中部デザート・スイーツ&ベーカリー展
2. 主催 : 日本食糧新聞社  
協同組合全日本洋菓子工業会 (中部デザート・スイーツ&ベーカリー展)
- 共催 : 一般社団法人日本惣菜協会 (ファベックス中部)  
全国和菓子協会 (中部デザート・スイーツ&ベーカリー展)  
全日本パン協同組合連合会 (中部デザート・スイーツ&ベーカリー展)
3. 目的 : 業務用の食材・資材を供給するメーカー、並びに容器・包装・衛生・厨房・販促物などを扱う業者が一同に集まり、需用者である惣菜業者・外食業者・デパート・スーパー・CVS・ホテル関係者などに向けて、新しい技術とメニューなどを提案する。業界全体の拡大発展や省エネ・効率性、健全発展のための考えを広く中食・外食業界に紹介する。
4. 会期 : 2024年7月24日 (水) ~2024年7月25日 (木) /10:00~17:00 (2日間共通)
5. 会場 : ポートメッセなごや (名古屋市国際展示場) 第3展示館  
〒455-0848 名古屋市港区金城ふ頭二丁目2番地
6. 合同開催 : 第4回東海スーパーマーケットビジネスフェア2024 (主催: 日本食糧新聞社)
7. 展示規模 : 250社/370小間 (7月5日現在) ※合同開催展含む3展合計
8. 入場者 : 12,000人 (予定) ※合同開催展含む3展合計
9. 入場料 : 5,000円 (税込) ※招待状持参者は無料
10. 後援、協力等 : ◆FABEX中部 後援  
農林水産省東海農政局/厚生労働省/愛知県/名古屋市/三重県/独立行政法人日本貿易振興機構/全国商工会連合会/名古屋商工会議所/一般財団法人食品産業センター (全9団体)  
◆FABEX中部 協力  
食品関連団体 95団体 (予定)  
◆ファベックス中部 後援  
公益社団法人日本べんとう振興協会/一般社団法人日本スーパーマーケット協会/公益社団法人日本炊飯協会/一般社団法人日本弁当サービス協会/公益社団法人日本給食サービス協会/公益社団法人日本メディカル給食協会/一般社団法人日本鉄道構内営業中央会/一般社団法人全日本・食学会 (全8団体)  
◆中部デザート・スイーツ&ベーカリー展 後援  
一般社団法人愛知県洋菓子協会  
◆中部デザート・スイーツ&ベーカリー展 特別協力  
リテールベーカリー協同組合
11. 後援企業 : 株式会社青柳総本家、株式会社イーフィールド、株式会社エスワイフード (世界の山ちゃん)、株式会社OVA、カネ美食品株式会社、株式会社甲羅、株式会社五味八珍、株式会社サガミホールディングス、株式会社札幌かに本家、デタカ・インターナショナル・フーズ株式会社、中部フーズ株式会社、株式会社デリカサイト、日本ゼネラルフード株式会社、株式会社浜木綿、株式会社弁才天、株式会社松浦商店、株式会社まつおか、株式会社ミノヤランチサービス、株式会社物語コーポレーション (全19団体)
12. 出展対象 : 食品・調味料メーカー/海外及び国内の生鮮食材生産者/食品卸売業/輸入商社/食品機械・包装機械メーカー/容器・包装・資材メーカー/厨房・調理機メーカー/ショーケース・販売機器メーカー/衛生・検査機器メーカー/通信・情報機器メーカー/配送・物流機器メーカー/情報システムベンダー/e-マーケットプレイス

以上

## 第4回 東海スーパーマーケットビジネスフェア 2024 開催概要

1. 名 称 : 第4回 東海スーパーマーケットビジネスフェア2024
2. 主 催 : 日本食糧新聞社
3. 目 的 : 東海エリアのスーパーマーケットをターゲットに、小売・ギフト向けから中食・外食・デザート業界にいたるまで「地域の隠れた逸品」を中部地方にPRする。  
また、人手不足などスーパーの経営課題に対するソリューションを総合的に提案し、業界の発展や課題解決に向けた展示会として質の高いビジネスチャンスを創出する。
4. 会 期 : 2024年7月24日(水)～2024年7月25日(木) / 10:00～17:00 (2日間共通)
5. 会 場 : ポートメッセなごや (名古屋市国際展示場) 第3展示館  
〒455-0848 名古屋市港区金城ふ頭二丁目2番地
6. 合同開催 : 第4回 FABEX中部 (主催: 日本食糧新聞社)
7. 展示規模 : 250社 / 370小間 (7月5日現在) ※合同開催展含む3展合計
8. 入 場 者 : 12,000人 (予定) ※合同開催展含む3展合計
9. 入 場 料 : 5,000円 (税込) ※招待状持参者は無料
10. 後援企業 : 株式会社アオキスーパー、アルピス株式会社、株式会社一号館、株式会社遠鉄ストア、株式会社大阪屋ショップ、株式会社ぎゅーとら、株式会社静鉄ストア、株式会社清水屋、スーパーサンシ株式会社、生活協同組合連合会コープ北陸事業連合、生活協同組合連合会東海コープ事業連合、株式会社タカラ・エムシー、株式会社田子重、株式会社ドミー、株式会社バロー、株式会社ビッグ富士、株式会社ヒバリヤ、株式会社フィールコーポレーション、株式会社不二屋、株式会社富士屋、マックスバリュ東海株式会社、マックスバリュ北陸株式会社、株式会社ヤマナカ、ユニー株式会社、株式会社義津屋 (全25団体)
11. 出展対象 : <食品食材> 食品メーカー / 生鮮品 / 加工食品 / 健康食品 / 菓子・スイーツ / 飲料・酒 / 海外食品メーカー・団体  
<地域食品> 都道府県 / 市町村 / 商工会議所 / 商工会 / 公益団体 (財団法人・各種協議会など) / JA (農業協同組合) / JF (漁業協同組合) / 地方銀行 / 地域行政ごとの地域振興機関  
<設備機器> バックヤード店舗設備・機器・資材メーカー / 情報・サービス

以上

### <プレス登録について>

プレス来場の事前の登録は不要です。こちらのプレスリリースと一緒にお送りする「プレス登録用紙・取材申込書」に必要事項をご記入の上、当日にプレス登録受付にご提出ください。取材当日の登録用紙記入が不要になり、スムーズなご入場ができます。(プレス登録用紙・取材申込書は公式 web サイトからもダウンロードできます)。

◆登録上のご注意 / プレス登録用紙・取材申込書 DL ページ <https://chubu.fabex.jp/invite/notes.html>

公式 Web サイトにて出展社情報や最新イベント情報等を更新しています。

また、公式 Web サイト内「資料ダウンロード」の項目からロゴや出展案内等がダウンロードできます。

フタバックス中部 <https://chubu.fabex.jp/> 東海スーパーマーケットビジネスフェア <https://supermarket.nagoya/>

### 【リリースに関するお問い合わせ先】

〒104-042 東京都中央区入船 3-2-10 アーバンネット入船ビル 4階 日本食糧新聞社 展示会事業部  
TEL: 03-3537-1077 / FAX: 03-3537-1088 (担当: 貝瀬)

